

M.Sc. (HS) Semester - 1 (CBCS) Examination

Feb/Mar. -2021 (OLD COURSE)

ENTREPRENEURSHIP AND MARKETING MANAGEMENT(CORE)

Time: 1:30 Hours

Marks: 42

Instructions:

1. Figures to the right indicate marks.
2. There are five questions in the question paper.
3. Answer any three of the following questions.

-
- પ્રશ્ન.૧ લઘુ ઉદ્યોગને સહાયક બનતી સંસ્થાઓ વિશે લખો. (૧૪)
- પ્રશ્ન.૨ ઉદ્યોગ સાહસિકની વિકાસ પ્રક્રિયા વિશે લખો. (૧૪)
- પ્રશ્ન.૩ નવી પેદાશ વિકાસ પ્રક્રિયાના તબક્કાઓ વિશે માહિતી આપો. (૧૪)
- પ્રશ્ન.૪ ધંધાકીય પર્યાવરણનો અર્થ અને પરિબલો વિશે લખો. (૧૪)
- પ્રશ્ન.૫ ટૂંકનોંધ લખો. (કોઈપણ બે) (૧૪)
1. પ્રોજેક્ટ રીપોર્ટની વિગતો
 2. માર્કેટીંગ સંચાલનના કાર્યો
 3. જાહેરાતના ઉદ્દેશ્યો
 4. કિંમત નિર્ધારણના આંતરીક પરિબલો

ENGLISH VERSION

- Q.1 Write about institutions helping the small scale industries. (14)
- Q.2 Write about the entrepreneur development process. (14)
- Q.3 Give the information about steps of new product development process. (14)
- Q.4 Write about the meaning and factors of the business environment. (14)
- Q.5 Write short notes. (any two) (14)
1. Details of project report
 2. Functions of marketing management
 3. Objectives of advertising
 4. Internal factors of pricing
